

ПОЛОЖЕНИЕ

О Международном конкурсе социальных проектов «Живая классика» для подростков.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Международный конкурс социальных проектов (далее – Конкурс) — инициатива, в рамках которой подростки предлагают собственные идеи социальных проектов, направленные на популяризацию литературы. Лучшие идеи будут реализованы при поддержке Фонда «Живая классика»

1.2. В конкурсе могут принимать участие подростки в возрасте от 10 до 18 лет включительно все зависимости от образования, национальности и места жительства.

1.3. Конкурс проводится на территории России и других стран мира.

1.4. Конкурс проводится ежегодно.

1.5. Участие в Конкурсе является бесплатным.

1.6. Официальный сайт Конкурса: <https://youngreaders.ru/school>

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- Обучение подростков социальному проектированию
- Поддержка талантливых подростков
- Создание международного подросткового сообщества
- Ранняя профориентация

3. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

3.1. Учредитель Конкурса — Фонд «Живая классика» (далее – Организатор).

3.2. Руководство организацией и проведением Конкурса осуществляет Рабочая группа, формируемая из представителей Фонда «Живая классика».

3.3. Рабочая группа утверждает Экспертный совет Конкурса.

3.4. Подробная информация об организаторах и Экспертном совете размещается на официальном сайте Конкурса: <https://youngreaders.ru/school>

4. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

4.1. Участие в Конкурсе является бесплатным.

4.2. В конкурсе могут принимать участие подростки в возрасте от 10 до 18 лет включительно, вне зависимости от образования, национальности и места жительства.

4.3. Принудительное привлечение к участию в Конкурсе не допускается.

4.4. Для участия в Конкурсе конкурсанту необходимо придумать идею социального проекта, описать ее на сайте: <https://youngreaders.ru/school>

Заявка может быть индивидуальной или групповой.

4.5. Любой участник может присоединиться к уже имеющейся идее на сайте Конкурса в качестве волонтера в своем регионе/стране.

4.6. Экспертный совет выбирает 5 идей проектов, достойных реализации и поддержки.

4.7. Проекты реализуются при поддержке команды Фонда «Живая классика» и партнерских организаций.

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Проекты оцениваются по следующим параметрам:

- Оригинальность;
- Реалистичность воплощения идеи;
- Актуальность социальной проблемы, затронутой в заявке;
- Возможность реализации проекта посредством волонтерского движения учащихся;
- Масштабируемость проекта (возможность реализовать в любом регионе/стране).

6. ЭТАПЫ И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. Формирование экспертного совета, Оргкомитета, Положения о Конкурсе
01.02.2019-01.03.2019

6.2 Прием заявок на участие в конкурсе, размещение идей социальных проектов на сайте <https://youngreaders.ru/school>, 11.03 – 15.04.2019

6.3. Подведение итогов конкурса проектов, выявление идей, достойных реализации (на основании решения Экспертного совета) 16.04.2019 - 25.04.2019

6.4. Этап реализации проектов: определение главного куратора проекта (автор/авторы идеи или назначенное им/ими лицо), составление плана реализации проекта совместно с командой Фонда «Живая классика», формирование волонтерской сети в регионах РФ и странах мира, привлечение партнерских организаций для реализации проекта, продвижение в СМИ и соцсетях 01.05.2019 - 01.10.2019

7. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ КОНКУРСАНТОВ

7.1. Регистрация конкурсантов на участие в Конкурсе проходит один раз на сайте

7.2. Количество предложенных проектов от одного участника/инициативной группы неограниченно.

8. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ ЭТАПОВ КОНКУРСА

8.1. Первый этап проводится среди Конкурсантов на основании заявок, зарегистрированных на официальном сайте Конкурса: <https://youngreaders.ru/school>

8.2. В задачи автора идеи входит подробное описание проекта, который затрагивает социальную проблематику в обществе, направлен на ее решение/усовершенствование уже имеющихся инструментов решения. Рекомендуемые темы: чтение, краеведение, образование, культура, история, наш общий дом Россия.

8.3. Согласно решению Экспертного совета победителями Конкурса становятся 5 идей, которые удовлетворяют всем критериям оценки.

9. НОМИНАЦИИ И НАГРАДЫ

9.1. Конкурс проводится без номинаций (пять победителей).

9.2. Организаторы Конкурса имеют право вводить дополнительные номинации по своему усмотрению.

9.3. Наградой Победителям конкурса проектов является реализация их проектов, диплом победителя конкурса, упоминание победителей как авторов идеи во всех материалах о проекте в СМИ, интернет-ресурсах, всесторонняя поддержка в ходе реализации проекта от Фонда «Живая классика» и партнеров Конкурса.

10. ПАРТНЁРЫ ПРОЕКТА

10.1 Проект осуществляется при поддержке Фонда президентских грантов и группы компаний «Просвещение»